

# Реклама - двигатель торговли

На постоянной основе сотрудники отдела культуры и развития языков проводят анализ визуальной наружной рекламы в райцентре

Одной из главных задач, обозначенных в Государственной программе языковой политики в РК на 2020-2025 годы, является совершенствование нормативной правовой базы в области ономастики, разработка правил написания географических объектов на государственном языке и их транслитерация на русском и других языках. Согласно ст. 21 Закона РК «О языках в Республике Казахстан» все тексты визуальной информации располагаются в следующем порядке: слева или сверху – на государственном, справа или снизу – на русском языках, пишутся одинаковыми буквами. Товарные ярлыки (этикетки) со специальными сведениями, маркировки, инструкции к товарам, производимым в Казахстане, должны содержать необходимую информацию на государственном и русском языках. Товарные ярлыки (этикетки) со специальными сведениями, маркировки, инструкции к товарам зарубежного производства обеспечиваются переводом на государственный



и русский языки за счет средств импортирующих организаций. Бланки, вески, объявления, реклама, прейскуранты, ценники, другая визуальная информация излагаются на государственном и русском языках.

Именно поэтому в последние годы проводится много мероприятий в данном направлении, создают-

ся все условия для работы. Отдел культуры и развития языков района совместно с представителями партии «Nur Otan», Молодежного крыла «Жас Отан», СМИ, НПО провели акции «Таза ауылға - таза жарнама» (Чистому селу чистая реклама), в ходе акции проведен анализ визуальной рекламной продукции на соответствие требованиям законодатель-

ства о языках. Большинство рекламной продукции, вывесок радовали глаз соответствующим оформлением, однако без нарушений не обошлось. Допустившим нарушения были вручены письма-уведомления, а также сообщены контакты специалиста для оказания помощи по сверке текста при повторном оформлении визуальной информации. Все выявленные замечания и нарушения были устранены в установленные сроки.

В целях недопущения нарушений и предотвращения возможных ошибок представителям малого и среднего бизнеса при открытии новых объектов, оформлении любой визуальной информации на государственном языке тексты наименований, реклам необходимо согласовывать с отделом культуры и развития языков Мендыкаринского района. Контакты для связи - тел. 8 (714-43) 2 42 56.

**Алия БАЙТЕМИРОВА,**  
главный специалист  
отдела культуры и  
развития языков